

Cofinanciado por:



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU

Designação do projeto: Lead Ignition - Marketing Automation for All

Entidade beneficiária: GROWTH IGNITION LDA.

Descrição do projeto, objetivos e resultados esperados/atingidos:

A GROWTH IGNITION pretende, no âmbito deste Projeto, desenvolver uma plataforma digital inteligente de automação de marketing, especificamente desenhada para micro, pequenas e médias empresas com reduzida literacia tecnológica: a Lead Ignition. Esta solução, que será disponibilizada em regime de Software as a Service e baseada em tecnologias emergentes como IA generativa e ferramentas low-code, permitirá às PME configurar campanhas automatizadas, captar leads qualificadas e otimizar os seus processos comerciais, sem necessidade de recurso a equipas técnicas internas. Ao apostar numa interface simples, adaptável e orientada a utilizadores não especializados, a Lead Ignition assume a missão de democratizar o acesso a ferramentas de marketing digital avançado, contribuindo para a modernização, eficiência e internacionalização do tecido empresarial português.

Investimento: 30.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia: 30.000,00€

Projeto elaborado por:

